

معتمدة من مجلس الإدارة · 11/11/2026م

الخطة الاستراتيجية

2026 – 2030م

خطة خمسية تخلف خطة 1437-1446هـ، وتنتهي مع دورة مجلس الإدارة الحالية في يوليو 2030م، وتُدار وتُقاس في برنامج مُعين.

7 أهداف استراتيجية	**20** مؤشر أداء بخط أساس
23 مبادرة وبرنامجًا	**5** سنوات بخمس مراحل

إعداد

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بطلعة التمياط

جوال وواتساب
053 231 3072

البريد الإلكتروني
dawhitala@hotmail.com

حساباتنا
@dawhitala

لماذا خطة جديدة

تمهيد ومنهجية الإعداد

انتهت مدة الخطة الاستراتيجية 1437–1446هـ، وتغيّر عمل الجمعية خلالها: أقسام ثلاثة، ومحتوى رقمي يصل إلى الملايين، وبرنامج مُعين يدير العمل اليومي. هذه الخطة تبني على ما تحقق، وتعالج ما ظهر من فجوات.

مصادر البيانات

التقرير السنوي 1447هـ/2025م، والقوائم المالية 2025م المدققة، ونتائج تطبيق معايير الحوكمة 2024م، ومقترحات المشاريع المصممة.

المنهجية

بطاقة الأداء المتوازن بمنظوراتها الأربعة، وهي المنهجية نفسها في الخطة السابقة، مع تحليل رباعي للوضع الراهن.

المدة

من 2026م إلى يوليو 2030م، متوافقة مع دورة مجلس الإدارة المعتمدة حتى 29/07/2030م.

الإدارة والقياس

كل مبادرة مشروع في برنامج مُعين بمسؤول ومعالم، وكل مؤشر يُحدَّث من سجلاته.

محتويات الخطة

01 · الهوية الاستراتيجية

02 · الوضع الراهن والتحليل الرباعي

03 · الأهداف الاستراتيجية السبعة

04 · مؤشرات الأداء ومستهدفاتها

05 · المبادرات وتكلفتها

06 · الخارطة الزمنية

07 · الحوكمة والمتابعة

08 · اعتماد مجلس الإدارة

الهوية الاستراتيجية

الرؤية

منارة دعوية رائدة في نشر الهدي النبوي.

الرسالة

الدعوة إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة.

القيم

01

الإخلاص والاتباع

نعمل لوجه الله على منهج أهل السنة والجماعة.

02

الوسطية والرحمة

نخاطب كل فئة بلغتها وما يناسبها، بلا غلو ولا تفريط.

03

الأمانة والشفافية

ننشر قوائمنا ومحاضرنا ونحفظ حق المانح والمستفيد.

04

الإتقان

كل عمل له مسؤول وموعد وشاهد موثق.

05

المبادرة والتجديد

نستثمر التقنية لنصل أبعد دون أن نغيّر المضمون.

الرؤية من موقع الجمعية، والرسالة من التقرير السنوي 1447هـ، والقيم مقترحة للاعتماد. وتبقى الأهداف النظامية كما في المادة الخامسة من اللائحة الأساسية 1445هـ.

أرقام الأساس لعام 2025م

الوضع الراهن

الأقسام الثلاثة
274
درسًا ومحاضرة وكلمة

قسم الدعوة
208
مستفيدًا من الدورات العلمية

الجاليات
372
زيارة ولقاءً ميدانيًا

الجاليات
32
خطبة جمعة مترجمة

الجاليات
7,594
وجبة إفطار صائم

القسم النسائي
49
درسًا ومحاضرة

المحتوى الرقمي
716
مقطعًا دعويًا

المحتوى الرقمي
3,007,273
مرة وصول للمقاطع

من التقرير السنوي 1447هـ / 2025م. أرقام الوصول الرقمي تحسب التكرار، فهي ليست أفرادًا فريدين.

المالية والمؤسسية

793,712
إجمالي الإيرادات (ريال)

184,535
إيجارات الأوقاف (ريال)

8.9%
مصاريف إدارية من المصروفات

3,866,678
صافي الأصول (ريال)

96.23%
تطبيق معايير الحوكمة 2024م

93
متطوعًا في قسم الدعوة

من القوائم المالية 2025م المدققة والتقرير السنوي.

أين نقف

التحليل الرباعي

نقاط القوة

- حوكمة 96.23% وشفافية 100% في 2024م
- قوائم مدققة برأي نظيف، منشورة منذ 1439هـ
- نشرنا 716 مقطعًا وصلت أكثر من 3 ملايين مرة
- برنامج مُعين يدير العمل في 27 قسمًا

نقاط الضعف

- مصروفات 2025م تجاوزت الإيرادات بـ 78,467 ريالًا
- التبرعات ودعم إحسان ثلاثة أرباع الإيراد
- قياس الأثر يحسب الوصول لا التغيير
- الخطة السابقة انتهت في 1446هـ

الفرص

- نمو القطاع غير الربحي في رؤية 2030
- منح مؤسسية للدعوة الإلكترونية والعلم الشرعي
- إيجارات الأوقاف نمت 54% في عام واحد
- جوائز التميز وشراكات مجلس الجمعيات

التهديدات

- تذبذب التبرعات وتنافس الجهات على المنح
- تغيّر المنصات الرقمية وخوارزمياتها
- محتوى شرعي يُنشر دون مراجعة علمية
- محدودية الكوادر المؤهلة في مركز ريفي

من هنا جاء التركيز: الهدف الخامس يعالج العجز والاعتماد على التبرعات، والرابع ينقل القياس من الوصول إلى الأثر.

الأهداف الاستراتيجية

المستفيدون والأثر

1
توسيع التعليم الشرعي المؤصَّل
برامج علمية منتظمة بمتون وتقييم، للرجال والنساء والناشئة

2
تعميق دعوة الجاليات ورعاية المهتدين
الوصول إليهم في مواقعهم بلغاتهم، ومتابعة المهتدين ببرنامج تأصيل

3
تعزيز الدعوة للمرأة والأسرة والناشئة
برامج القسم النسائي والأسرة والفتيات والأطفال

4
الريادة في المحتوى الدعوي الرقمي
سلاسل مرئية لكل فئة، وتطبيقات، وقياس للأثر لا للمشاهدات فقط

المالية

5
تحقيق الاستدامة المالية
نمو الأوقاف وتنويع الموارد حتى تغطي الإيرادات المصروفات كل عام

العمليات الداخلية

6
ترسيخ التميز المؤسسي
حوكمة فوق 95%، وتشغيل كامل عبر برنامج مُعين، وقياس رضا المستفيدين

التعلم والنمو

7
بناء الكوادر وتوسيع التطوع
دعاة مؤهلون وموظفون مدربون ومتطوعون في كل قسم

تُقاس سنويًا من سجلات مُعين والتقرير السنوي

مؤشرات الأداء (1)

الهدف	المؤشر	خط الأساس 2025م	المستهدف 2030م
1 التعليم الشرعي	دروس ومحاضرات في السنة	274	350
1 التعليم الشرعي	مستفيدو الدورات العلمية في السنة	208	400
1 التعليم الشرعي	نسبة المتمّمين لبرامج التأصيل بتقييم ناجح	يُقاس في 2026	70%
2 الجاليات	زيارات ولقاءات ميدانية في السنة	372	500
2 الجاليات	خطب جمعة مترجمة في السنة	32	48
2 الجاليات	برنامج متابعة موثَّق للمهتدين الجدد	غير موثَّق	قائم منذ 2027
3 المرأة والأسرة	دروس ومحاضرات القسم النسائي	49	80
3 المرأة والأسرة	مستفيدو برامج الناشئة والأسرة	65	250
4 المحتوى الرقمي	مقاطع دعوية في السنة	716	800
4 المحتوى الرقمي	مؤشر أثر للمحتوى (المشاهدة المكتملة والتفاعل)	يُقاس في 2026	نمو سنوي 10%
4 المحتوى الرقمي	تطبيقات منشورة في المتاجر	0	2 بنهاية 2027

تُقاس سنويًا من سجلات مُعين والتقرير السنوي

مؤشرات الأداء (2)

الهدف	المؤشر	خط الأساس 2025م	المستهدف 2030م
5 الاستدامة المالية	تغطية الإيرادات للمصروفات	91%	**100% أو أكثر كل عام**
5 الاستدامة المالية	إيجارات الأوقاف (ريال)	184,535	**300,000**
5 الاستدامة المالية	المصاريف الإدارية من المصروفات	8.9%	**10% أو أقل**
6 التميز المؤسسي	تطبيق معايير الحوكمة	96.23%	**97% أو أكثر**
6 التميز المؤسسي	أعمال الأقسام المسجلة والمعتمدة في مُعين	يُقاس في 2026	**100% منذ 2027**
6 التميز المؤسسي	رضا المستفيدين من الاستبيان السنوي	من تقرير 2025	**90%**
7 الكوادر والتطوع	المتطوعون في السنة	93	**200**
7 الكوادر والتطوع	ساعات تدريب لكل موظف وداعية في السنة	يُقاس في 2026	**40 ساعة**

التغطية 91% = إيرادات 793,712 ÷ مصروفات 872,179 ريالًا في 2025م. المستهدفات تُضبط مع رؤساء الأقسام، وما لا خط أساس له يُقاس أول مرة في 2026م. وتُنشر أعداد المهتدين مجمّعة فقط، دون أي بيانات شخصية.

أغلبها قائم أو مصمَّم، وسبع منها جديدة

المبادرات والبرامج (1)

الهدف	المبادرة	الحالة
التعليم الشرعي	العلم الواجب، والتأصيل العلمي، والدورات العلمية، والدروس الشهرية، وكفالة طالب علم، وأثر العلمي	قائمة
التعليم الشرعي	مهمات العلم: دروس حضورية ومقاطع مختصرة لما لا يسع المسلم جهله	مصمَّمة
التعليم الشرعي	اختبار وشهادة لكل برنامج تأصيل، تُسجَّل نتائجه في مُعين	جديدة
الجاليات	الجولات الدعوية، وإفطار ودعوة، وكسوة ودعوة، والمصاحف والكتب، ويوم في الحرم	قائمة
الجاليات	توسيع ترجمة خطبة الجمعة لجوامع ولغات أكثر	توسعة
الجاليات	اهدِنا: تعليم الفاتحة وقصار السور في مواقع العمال والرعاة	مصمَّمة
الجاليات	كفالة داعيتين متفرغتين: داعية للجاليات وداعية للقسم النسائي	قائمة
الجاليات	برنامج متابعة المهتدين الجدد بمسار تعليمي محدد	جديدة
المرأة والأسرة	براعم القيم للفتيات، وتأصيل النساء، والخطة التشغيلية للقسم النسائي 2027م	قائمة
المرأة والأسرة	يا غلام «إني أعلمك كلمات» للبنين والبنات، وجذور للأسرة	مصمَّمة
المحتوى الرقمي	سلاسل بلاغ المرئية: وخزة، تعاليل، عيال الحارة، قوارير، كوب قهوة، غنايم، جسور	قائمة

أغلبها قائم أو مصمَّم، وسبع منها جديدة

المبادرات والبرامج (2)

الهدف	المبادرة	الحالة
المحتوى الرقمي	عبر الأثير: مقطع أسبوعي لكبار السن باللهجة الدارجة	مصمَّمة
المحتوى الرقمي	إطلاق تطبيق بلاغ وتطبيق بلاغ لمواقيت الأذان في المتجرين	قيد الإطلاق
المحتوى الرقمي	لوحة قياس أثر المحتوى تفصل الوصول عن المشاهدة المكتملة والتفاعل	جديدة
الاستدامة المالية	منصة إحسان، والمتجر الإلكتروني، وملف الجهات المانحة	قائمة
الاستدامة المالية	خطة تنمية الأوقاف: استثمار أصل وقفي جديد وفق سياسة الاستثمار	جديدة
الاستدامة المالية	التقدم للمنح المؤسسية بمشاريع جاهزة، ومنها منح الراجحي 1448هـ	جديدة
الاستدامة المالية	برنامج التبرع الشهري المستمر	توسعة
التميز المؤسسي	برنامج مُعين: تشغيل الأقسام السبعة والعشرين بسجلات فعلية، ومنها الحوكمة والمخاطر والقرارات	قائمة
التميز المؤسسي	مراجعة اللوائح والسياسات كل سنتين، والتقدم لجوائز التميز	قائمة
الكوادر والتطوع	برنامج تأهيل الدعاة والداعيات: متون ومهارات إلقاء ولغات الجاليات	جديدة
الكوادر والتطوع	بوابة التطوع: فرص معلنة وساعات موثَّقة وتكريم سنوي	جديدة

التكلفة التقديرية ومصدر التمويل

المبادرة	الهدف	التكلفة (ريال)	المدة	التمويل
إفطار ودعوة	الجاليات	**132,000**	سنة	راعٍ للمشروع + المتجر
مشروع تأصيل العلمي	التعليم الشرعي	**100,000**	حملة 2026	راعٍ للمشروع + المتجر
يوم في الحرم (العمرة)	التعليم الشرعي والجاليات	**84,000**	حملة 2026	راعٍ للمشروع + المتجر
كفالة داعيتين (للجاليات وللنساء)	الجاليات والمرأة والأسرة	**72,000**	حملة 2026	راعٍ للمشروع + المتجر
إني أعلمك كلمات (يا غلام)	المرأة والأسرة	**55,000**	حملة 2026	راعٍ للمشروع + المتجر
أثر العلمي	التعليم الشرعي	**50,000**	حملة 2026	راعٍ للمشروع + المتجر
ترجمة خطبة الجمعة	الجاليات	**46,000**	سنة	راعٍ للمشروع + المتجر
براعم	المرأة والأسرة	**35,000**	حملة 2026	راعٍ للمشروع + المتجر
كفالة طالب علم	التعليم الشرعي	**30,000**	حملة 2026	راعٍ للمشروع + المتجر
العلم الواجب	التعليم الشرعي	**حسب الدعم**	عند توفر الدعم	راعٍ لكل دورة + المتجر
جذور	المرأة والأسرة	**102,900**	سنة	راعٍ للمشروع + المتجر
سلاسل بلاغ المرئية	المحتوى الرقمي	**66,000**	سنة	راعٍ للمشروع + المتجر
كوب قهوة	المحتوى الرقمي	**57,540**	6 أشهر	راعٍ للمشروع + المتجر
مهمات العلم	التعليم الشرعي	**54,810**	6 أشهر	راعٍ للمشروع + المتجر
اهدِنا	الجاليات	**52,800**	سنة	راعٍ للمشروع + المتجر
عبر الأثير	المحتوى الرقمي	**18,900**	سنة	راعٍ للمشروع + المتجر
بقية البرامج القائمة	عدة أهداف	**يُفصَّل لاحقًا**	سنة	الموازنة التشغيلية
المبادرات الجديدة السبع	كل الأهداف	**تُقدَّر**	–	يُحدَّد

تموَّل المشاريع من مصدرين معًا: راعٍ للمشروع، والتسويق له في متجر الجمعية. وتكاليف حملات المتجر = مستهدفاتها المعلنة حتى 31/12/2026م.

خمس مراحل تنتهي قبل نهاية دورة المجلس في يوليو 2030

الخارطة الزمنية

2026
الإطلاق
اعتماد الخطة
مُعين في كل الأقسام
قياس خطوط الأساس

2027
البناء
نشر التطبيقين
متابعة المهتدين
خطة تنمية الأوقاف

2028
المراجعة
مراجعة منتصف المدة
بوابة التطوع
تأهيل الدعاة

2029
التوسع
توسعة الترجمة
لوحة أثر المحتوى
منح مؤسسية جديدة

2030
التقييم
التقييم الختامي
إعداد الخطة التالية
قبل يوليو 2030

طوال الخطة

شهريًا
متابعة في مُعين

ربعيًا
مراجعة في مجلس الإدارة

سنويًا
تقرير بما تحقق من المستهدفات

2028
مراجعة منتصف المدة

توزيع مقترح للمبادرات الجديدة على السنوات، والمبادرات القائمة تستمر طوال المدة.

تُدار الخطة داخل برنامج مُعين

الحوكمة والمتابعة

المستوى	المسؤول	التوقيت	المخرَج
الخطة التشغيلية	رؤساء الأقسام	كل عام، قبل بدايته	خطة سنوية مشتقة من الأهداف السبعة يعتمدها المجلس
المتابعة الشهرية	المدير التنفيذي	كل شهر	الإحصائية الشهرية للأعمال والمتأخر من المبادرات
المراجعة الربعية	مجلس الإدارة	كل ربع	المؤشرات والملف المالي الربعي والمخاطر، ضمن اجتماعاته القائمة
المراجعة السنوية	المجلس والجمعية العمومية	كل عام	التقرير السنوي بما تحقق من المستهدفات، واستبيان المستفيدين
مراجعة منتصف المدة	مجلس الإدارة	الربع الأول 2028	تعديل المستهدفات أو المبادرات بقرار موثَّق
التقييم الختامي	مجلس الإدارة	النصف الأول 2030	تقرير الخطة وإعداد الخطة التالية قبل انتهاء دورة المجلس

قرار مجلس الإدارة

اعتماد الخطة

اطّلع مجلس إدارة جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بطلعة التمياط في اجتماعه المنعقد حضوريًا في مقر الجمعية يوم الأربعاء 1/6/1448هـ الموافق 11/11/2026م، بحضور أعضائه السبعة، على الخطة الاستراتيجية للأعوام 2026–2030م، وقرّر بالإجماع ما يلي:

1. **اعتماد الخطة الاستراتيجية للأعوام 2026–2030م** بصيغتها المعروضة دون تعديل.
2. **اعتماد القيم الخمس**: الإخلاص والاتباع، والوسطية والرحمة، والأمانة والشفافية، والإتقان، والمبادرة والتجديد.
3. **تكليف المدير التنفيذي** بإعداد الخطة التشغيلية لعام 2027م، ورفعها للمجلس قبل نهاية عام 2026م.
4. **تكليف الإدارة المالية** باستكمال التكلفة التقديرية للمبادرات الجديدة، وتفصيل تكلفة البرامج القائمة.
5. **متابعة الخطة** شهريًا في برنامج مُعين، ورفع تقرير بمؤشراتها إلى المجلس كل ربع سنة.
6. **نشر الخطة المعتمدة** في صفحة «الخطة الاستراتيجية والتشغيلية» في موقع الجمعية.

الاسم	الصفة	الرأي
حاكم عقيل عقاب الشمري	رئيس مجلس الإدارة	موافق
جاسم محمد مفيد الشمري	نائب رئيس مجلس الإدارة	موافق
معجب مبارك شايوش الشمري	عضو	موافق
محمد مبارك شايوش الشمري	عضو	موافق
مخلف محمد قنيفذ الشمري	عضو	موافق
سلطان مطرود شاوي الشمري	عضو	موافق
حماد سعدي لايق الشمري	عضو	موافق

المحضر الأصلي موقّع من الأعضاء السبعة ومحفوظ لدى الجمعية.



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بطلعة التمياط

dawhitala.org.sa

نصل أبعد بعمل موثّق

خطة تُقاس كل شهر، وتُراجع كل ربع، وتُنشر نتائجها كل عام.

جوال وواتساب
053 231 3072

البريد الإلكتروني
dawhitala@hotmail.com

حساباتنا
@dawhitala